

BLOG DAN IMPAKNYA KEPADA PENGGUNA INTERNET

**- ICT TALK SIRI 3/2011 -
16 Februari 2011**

DEFINISI BLOG

- singkatan dari perkataan '**web log**'
- sejenis laman web
- berbentuk seperti *journal*
- ditulis secara turutan kronologi
- buku harian peribadi@diari secara *online*

CIRI-CIRI BLOG

- memberi ulasan atau berita mengenai sesuatu tajuk
- ada teks dan gambar
- ada audio dan video
- ada pautan/*link* ke blog-blog lain
- pembaca/pelawat blog boleh meninggalkan komen
- penulis atau pemilik blog dipanggil *blogger*

TUJUAN BLOG

- sebagai diari dan catatan harian
- tempat berkongsi ilmu pengetahuan
- berbicara hal yang menjadi tajuk blog
- sumber pendapatan tambahan
(menjana pendapatan secara *online*)

KAEDAH MEMBUAT BLOG

- blog **PERCUMA**
- blog **berbayar**

BLOG PERCUMA

- boleh didapati dari laman web 'WordPress.com' dan 'Blogspot.com'
- menyediakan nama *domain* dan *hosting* secara percuma
- alamat blog terhasil daripada pencipta *blogger* (contoh : 'http://ain.blogspot.com')
- mempunyai had tertentu
- lebih sesuai untuk blog peribadi atau blog kelab peminat

BLOG BERBAYAR

- blogger harus membeli sendiri nama *domain* dan *hosting* (contoh dari 'DataKL Hosting')
- blogger bebas memilih alamat blog sendiri (contoh : 'http://www.ain.com')
- tiada had dikenakan
- lebih sesuai untuk blog yang berdasarkan kepada keuntungan

10 SEBAB KENAPA KITA MELIBATKAN DIRI DENGAN BLOG

1. Emosi

- blog sebagai tempat untuk meluahkan perasaan, meredakan tekanan dan terapi untuk emosi.

2. Ekonomi

- menjadi sumber pendapatan secara sambilan atau tetap.

10 SEBAB KENAPA KITA MELIBATKAN DIRI DENGAN BLOG

3. Diari maya @ *virtual diary*
4. Kayu pengukur @ *benchmark*
 - tentang diri kita pada masa lalu dan pada hari ini.
5. Portfolio
 - sebagai portfolio untuk mencari pekerjaan.

10 SEBAB KENAPA KITA MELIBATKAN DIRI DENGAN BLOG

6. Mencari kenalan lama

- paparan tentang imbasan nostalgia boleh menarik perhatian kenalan lama untuk berhubung semula.

7. Komunikasi

- menambah keyakinan diri dalam kemahiran komunikasi, berhujah tentang sesuatu isu.

10 SEBAB KENAPA KITA MELIBATKAN DIRI DENGAN BLOG

8. Minat

- minat dan bakat diadaptasikan dalam blog.
- serlahkan bakat 'terendam'.

9. Menjual diri

- mewar-warkan pada dunia siapa kita dan apa kepakaran yang kita ada.
- jual kemampuan untuk peluang menambah pendapatan sampingan.

10 SEBAB KENAPA KITA MELIBATKAN DIRI DENGAN BLOG

10. Ilmu

- menyampaikan/menerima ilmu melalui blog
- blogger berkongsi ilmu dengan pembaca
- amal jariah yang baik

BAGAIMANA MENJANA PENDAPATAN MELALUI BLOG

1. Program *affiliate*

- menjadi orang tengah untuk mempromosi produk orang lain.
- mendapat bayaran komisyen jika ada orang membeli produk melalui *link* affiliate kita.

BAGAIMANA MENJANA PENDAPATAN MELALUI BLOG

2. Ruangan Iklan

- sewakan ruangan iklan di blog kita
- blog kita mestilah memiliki pelawat blog yang ramai setiap hari

BAGAIMANA MENJANA PENDAPATAN MELALUI BLOG

3. Jual produk sendiri

- menjual produk seperti pastri (cup cake), pakaian (t-shirt) dan lain-lain produk yang berpotensi besar di pasaran

BAGAIMANA MENJANA PENDAPATAN MELALUI BLOG

4. *Uploading File*

- kita akan dibayar setiap kali kita *share* fail, foto, lagu atau video yang kita upload melalui laman web *hosting* tertentu.
- bila pelawat laman web hosting tersebut memuat turun fail, foto, lagu atau video, kita dapat bayaran

KELEMAHAN BLOG

- kerap disalahgunakan
- penyampaian maklumat palsu/fakta yang salah
- sebagai saluran untuk memburukkan imej seseorang, menyebarkan fitnah

SUMBER RUJUKAN

- <http://google.com/>
- <http://ms.wikipedia.org/wiki/Blog>
- <http://sembangkompuser.com/>
- <http://hairilhazlan.com/>
- <http://bloggerwanita.com/>